



סיור במפעל או בעסק

סיור במפעל או במקום עבודה פוטנציאלי מהווה דרך חשובה בעבור רכז קשרי המעסיקים לאיסוף מידע על מקום עבודה, מעבר למידע שנאסף בשיחה פנים אל פנים. הסיור מאפשר לרכז קשרי המעסיקים (וגם למקדם התעסוקה ולמשתתף - מחפש העבודה) להתרשם באופן בלתי אמצעי מסביבת העבודה, מהתרבות הארגונית במקום, מדרכי ההגעה, מהכניסה והנגישות הפיזית ועוד. הנתונים הללו משפיעים באופן ישיר על העובדים במקום, ולכן תהיה להם חשיבות גבוהה בהכנת המועמד לעבודה. את הסיור מתאמים עם המעסיק, כחלק מהדיאלוג שרכז קשרי המעסיקים מקיים עמו.

בטבלה שבעמוד הבא מוצגים נושאים שחשוב לתת עליהם את הדעת לפני הסיור בעסק, בעת הסיור עצמו ובשיחה עם המעסיק לאחר הסיור.

רצוי **לתעד** את המידע שנאסף מסיור במקום עבודה ספציפי, לטובת שימור הידע ולצורך העשרת צוות תכנית התעסוקה שעובד באופן פרטני עם המשתתפים.